



Audiencias y Editorial en The Athletic/NYT

Tabla de Contenido

- Maximizar Momentos
- Muro de Pago
- ‘Standout Content’ y Estructura Editorial
- Engagement en NYT y The Athletic
- Boletines y Targeted Email

En 2023 y 2024, los momentos mas importante en deportes tienen un impacto considerable en nuestra audiencia, publicidad, y numeros de suscripciones.

- *Super Bowl*
- *Euros y Copa*
- *Wimbledon*
- *US Open*
- *Comienzo de NFL*
- *Fichajes en futbol*
- *Los finales de cada liga*

Super Bowl 2024



49ers pack their bags believing they'll be ready for the steep climb ahead

Linebacker Fred Warner: "I know it's not a thing of 'if,' it's just 'when.' It sucks that it wasn't this time, because it should have been."

David Lombardi ■ 100



How the Chiefs and Patrick Mahomes defeated the 49ers in the 2024 Super Bowl

Updated 7mos ago



Inside the Chiefs-49ers chess match that set up Kansas City to win the Super Bowl

Nate Taylor ■ 56



Super Bowl film review: Chiefs' Steve Spagnuolo cements all-time great legacy

Ted Nguyen ■ 122



Super Bowl LVIII becomes most-watched U.S. program ever with 123.7 million viewers: How it set the record

Richard Deitsch and Greg Rosenstein ■ 179

Source: Internal User Data

En el período previo al inicio de la temporada, nos hemos esforzado por comprender mejor a los fanáticos a quienes servimos y mejorar la forma en que les atendemos.

- 1 Segmentacion de Audiencia:** Se encuestó a fanáticos en USA, UK, y Canada para identificar un gran segmento de usuarios que valoran una cobertura en profundidad con un hábito diario de noticias deportivas; El interés comienza con un equipo pero se expande más allá de él.
- 2 Analisis de suscriptor:** Un analisis para identificar cuales son las piezas de contenido y newsletters mas leído por suscriptores y cuantas veces llegan a la pagina.
- 3 Evolucionar la cobertura:** Creé una estrategia de programación y cobertura más precisa para el inicio de la temporada y más allá, además de refinar los formatos/experiencias existentes + introducir otros nuevos, para satisfacer las necesidades de los usuarios.
- 4 Evoluciona el producto:** Se crearon nuevos empaques y presentaciones en la página de inicio y en el feed de inicio para ofrecer la estrategia de programación y los momentos noticiosos más importantes, además de atender las necesidades siempre activas de los fanáticos.
- 5 Como trabajamos:** Creamos un equipo para liderar y coordinar la visión y la ejecución multifuncional en los momentos deportivos más importantes.

El Proceso



NFL: Lo que esperas un suscriptor

	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday			
	 Storylines (AM)	What we learned	Power Rankings	QB Charting	Sando's Extra Point	Media column	Russini: What I'm hearing			
		Sando's Pick 6	Coaching calls	Marchand column	Draft stories	Film preview	Roundtable preview			
	 Takeaways roundtable (PM)	Playoff Predictor	Scoop highlight			Scoop highlight				
	Topics TBD based on news/reporting, but expect at least one must-read narrative most days									
 Fantasy final advice	Fantasy column	Fantasy column	Fantasy column	Fantasy column	Fantasy column	Fantasy column				
TEAM	Takeaways	Game analysis	News	Deep Dive/Feature	What's next	News	News			
	(Team digest)	Pick 6 (L)	Power Rankings (L)		Roundtable (L)		What I'm hearing (L)			
		TAFS	Scoop City Football GM	TAFS	Football GM	Scoop City TAFS				
 Pulse	Newsletter	Newsletter	Newsletter	Newsletter	Newsletter	Newsletter				
 News live blog	News live blog	News live blog	News live blog	News live blog	News live blog	News live blog	News live blog			
	1p Game live	MNF Game(s) live			TNF Game live					
	4p Game live									
	SNF Game live									

[Key to icons](#)

Muro de Pago

El Muro de Pago de The Athletic: 'Smart-Wall'

Aleksandar Pavlovic signs two-year contract extension with Bayern Munich

Create a free account to continue reading.

Create Account ➔

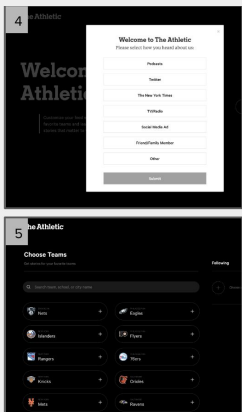
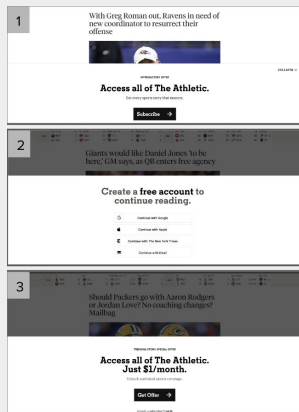
Already have an account? Log In

El Smart Wall de The Athletic se lanzó en 2022 y tiene una estrategia clara en cuanto a contenido.

El contenido con un número de 1 a 5 recibe un muro de registro, mientras que el contenido con de 6 a 10 recibe un muro de pago.

Es un sistema algorítmico que ha sido entrenado para comprender diferentes tipos de artículos, temas y más históricamente y comprender qué número ponerle.

Dato: The Athletic es 2 clics gratis y 1 en otras plataformas.



**El equipo de suscripciones y el equipo de audiencia corren el muro de pago.
En The Athletic tenemos un boton que podemos hacer un clic y lo puede cerrar en FB, Twitter, Google o cualquier plataforma**

Bronny James' summer-league showing included a few highlights — and many more questions



By Sam Vecenie Jul 23, 2024

162

- ☐ Premier (Paid)
- ☐ Facebook PW Bypass

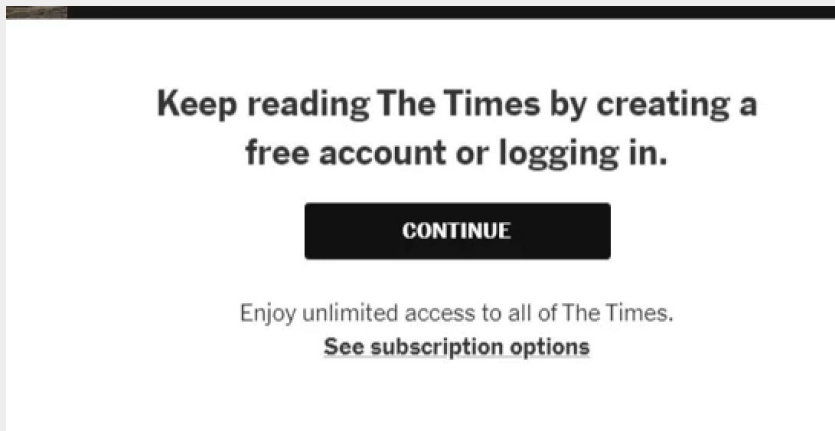
☐ Regwall Only

- ☐ Evergreen
- ☐ Facebook Force Paywall

Con el equipo de audiencia, despues de un numero de usuarios que vienen de SEO hacemos la decision para cerrar el articulo si tiene potentia de suscripciones.



En el Times es una operacion completamente diferente en que el equipo de audiencia no toca el muro de pago



En el NYTimes hay 4 tipos de muro de pagos:

- **Metered** - El número cambia por persona en términos de 1, 2 o 3 artículos gratuitos.
- **Smarticle** es un muro de pago que identifica un artículo y le da un score o número.
- **Con límite de tiempo** - Todos los artículos más viejos de 7 días reciben un muro de pago.
- **Solo Sub** - Utilizan esto con moderación y principalmente en eventos importantes.

La mayoría del tiempo cuando el equipo de suscripciones elige a cerrar artículos o tener menos clics gratis es durante un evento de noticias importante o un momento como yo menciono antes.

En The Athletic tenemos 3 tipos de formatos: live, noticias y artículos. Los artículos son 80% del producto cada día.

Noticias recibe un muro de registro 90% del tiempo

Artículos reciben un muro de pago 80% del tiempo

Live no recibe un muro de pago o registro.

HEADLINES

See all

▪

Blue Jays' Kevin Kiermaier plans to retire after season

▪

Vikings CB Mekhi Blackmon tears ACL: Source

▪

Seahawks, Julian Love agree to 3-year extension

▪

Brewers' Yelich may need season-ending surgery

▪

Dodgers' Chris Taylor likely going on IL with groin tightness

▪

Durant, Curry address Embiid's comments on LeBron and Team USA's age

▪

Why isn't Christian Pulisic playing for the U.S. men's soccer team at the Olympics?

▪

Edmonton Oilers hire Stan Bowman as general manager

Top 60 MLB prospects: Jackson Holliday, Marcelo Mayer lead Keith Law's updated rankings

Keith Law

27

Quick thoughts on Bronny, Alex Sarr and each 2024 draft pick's summer showing

Law Murray

8

Padres offense makes statement in 12-3 comeback win as trade deadline approaches

Dennis Lin

9

Sunday Night Basketball on NBC — part of new NBA media rights deal — could be a hit

Richard Deitsch

69

NBA free agency 2024: Every signing, trade and rumor from the first week of the NBA offseason

NBA free agency's first week is now over. Here's the latest on everything that happened.

A

Shams Charania, John Hollinger and more

July 8, 2024 at 2:57 PM EDT



Michael Reaves / Getty Images

Y cuando decidimos a cerrar el muro de pago en The Athletic no es solamente con lo que vemos cada día, sino con tipos de contenido específicos

En la redacción de The Athletic, tenemos un artículo Lunes a Viernes que se llama A-1. Queremos que sea el mejor artículo de periodismo en deportes cada día.



A1: Today's Must-Read

See all

JUN 19

'Nobody prepared us': An Ivy League wrestler's unlikely path to SEC lineman and NFL Draft prospect

When Joey Slackman entered the transfer portal, he quickly became one of college football's top commodities



By Bruce Feldman



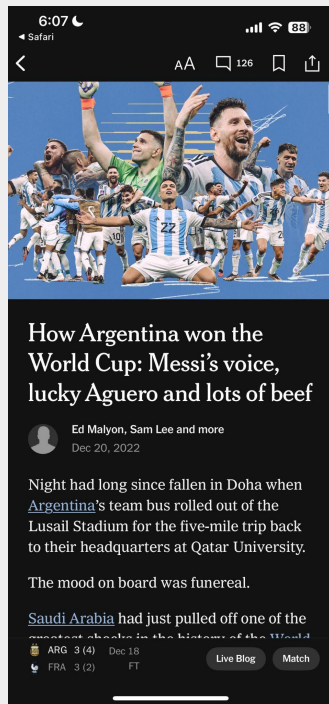
El objetivo para cada sección es tener un artículo cada semana que se pueda considerar calidad A-1 'durante la temporada' de su deporte. No significa que va ser un A-1 pero se puede considerar.

La mayoría de A-1s son mas de 2,000 palabras y toman 5 minutos para leer.

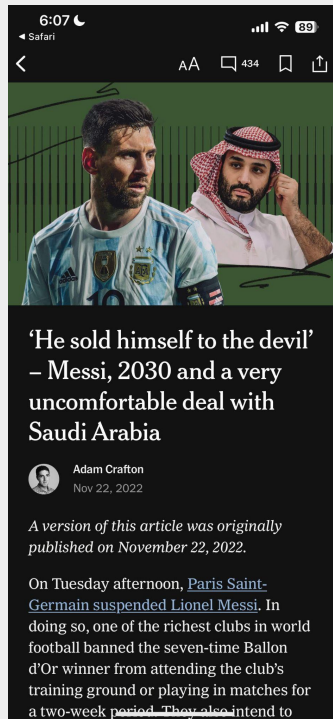
Qué califica como un A-1?



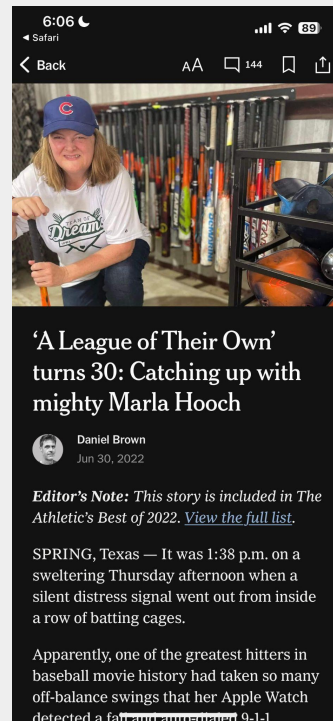
Investigación



Momento/Trending



Exclusiva



Feel-Good



Sad

Proceso de Editores y Reporteros con A-1

1. 'Brainstorm' en la redacción, cada mes, con cada vertical sobre ideas nuevas o líneas de reportajes que tienen en ese momento.
2. En una redacción como The Athletic cada reportero o editor tiene que compartir 2-3 ideas.
3. Cuando se termina la reunión, los editores A-1 hablan con los editores de las secciones para elegir las piezas, cuánto tiempo pensamos que se necesita para reunir información y cuándo queremos publicar.
4. Algunas veces A-1's toman menos de 1 semana y algunas veces más de 3 meses.

Por ejemplo, el A-1 cuando comenzó la Copa fue sobre Messi

A1: Today's Must-Read

See all

JUN 20

Lionel Messi in the U.S., a legend knowing 'there's not a lot of time left'

Messi has made a 'massive' impact on American soccer since joining Inter Miami but the Copa America may be his farewell international tour



By Felipe Cardenas and Paul Tenorio



Doubts about how much longer Messi will represent Argentina intensified in the fall 2023 after his hectic first summer with Inter Miami. A lingering muscle injury had halted his spectacular run of form in MLS/Liga MX Leagues Cup but Scaloni included Messi in Argentina's squad for World Cup qualifiers against Paraguay and Peru in October. Scaloni was asked if Argentina should begin to grow accustomed to playing without their star captain.

"Let's keep in mind that he's still here," Scaloni said sternly. "What kind of thinking is 'When he is gone.' The truth is (Messi) is still active. Let's leave him alone. Are we already retiring him?"

Messi certainly didn't help to diffuse the situation when in June 2023 he told Chinese outlet Titan Sports that he would retire before the 2026 World Cup in the United States, Canada and Mexico. "This (2022) was my last World Cup," said Messi. "I'll see how things go, but in principle, I won't go to the next World Cup."

Cuándo lo queremos publicar?

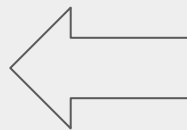
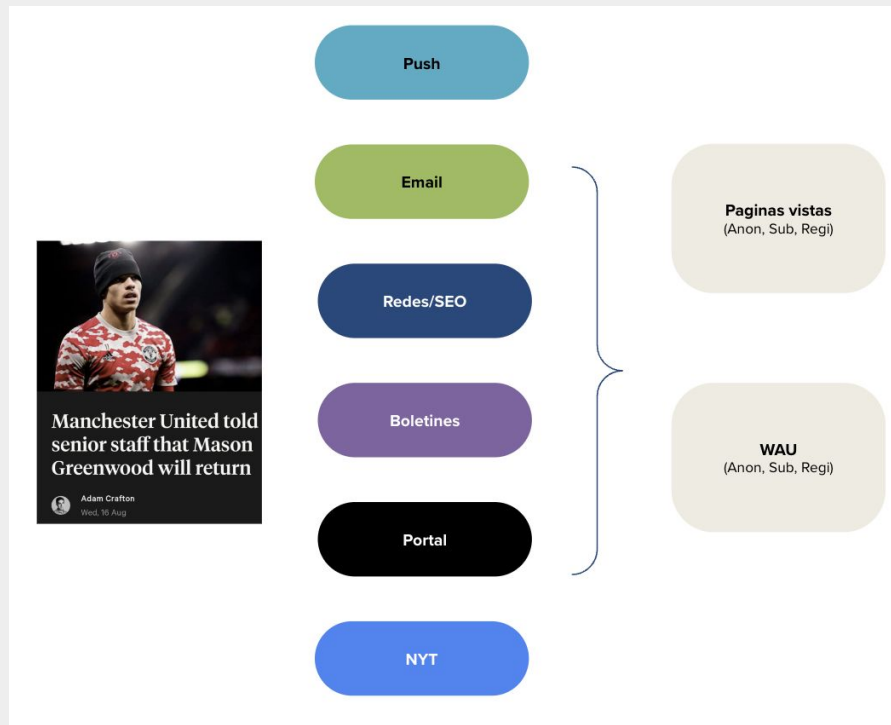
Cuando comience la COPA América.

Cuánto tiempo necesito para reunir información? Felipe le dijo al editor 30-40 días al principio de Mayo.

Felipe termina la pieza en 20 días pero la editora del artículo pensaba que necesitaba mejorar y le pidió más información sobre Scaloni y cómo piensa el futuro sin Messi.

Después de buscar esta información en 10 días más, ya teníamos el artículo preparado hace dos semanas.

**Las dos marcas [TA x NYT] publican más de 175 artículos diariamente
Lunes a Viernes. Creemos que entre 10 a 12 historias son nuestros los
mas importantes diario.**



Todos los días, el equipo de Audiencia se reúne a las 16:00 horas donde discutimos cuáles serán las historias importante para nosotros como marca al día siguiente.

La clave para nosotros es maximizar la audiencia de nuestras historias tanto interna como externamente.

Push

Cuál audiencia de push va recibir esta notificación

Email Targeted

Una audiencia específica o más alcance ?

Social/Search

Optimizamos contenido antes de publicar por qué no tienes el mismo impact después y hablamos sobre como publicar en redes

Boletins

Este contenido va ser parte del daily digest o en email customizado

Portal

Como vamos presentar este contenido en nuestro portal

NYT

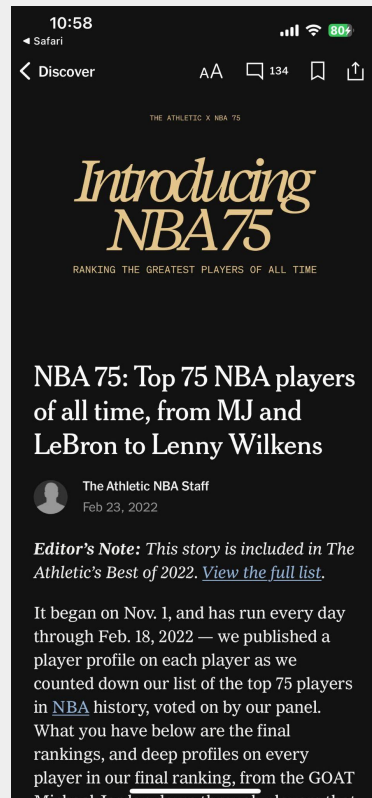
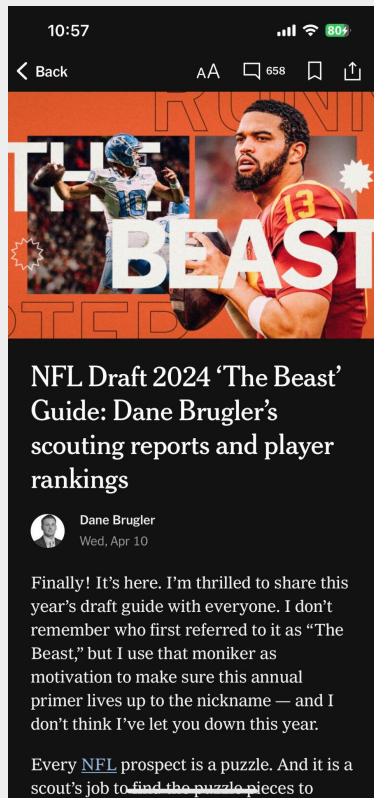
Cuáles secciones del NYTimes vamo usar para promocionar este contenido

Antes de la 8pm de la noche tenemos que tener el plan para la 12 historias que vamos publicar con el esfuerzo de cada seccion de audiencia.

En The Athletic, tenemos una serie de contenido que es solo para convertir suscripciones y lo publicamos durante un periodo de una ‘oferta especial.’

Esto se llama el ‘Standout Franchise’

Qué significa standout? Una pieza de contenido que es popular entre nuestros suscriptores



Proceso de Editores y Reporteros con ‘Standouts’



The Radar – The Athletic’s Copa America 2024 scouting guide

4 meses para reportar

- Los standouts la mayoría del tiempo es una guía o lista que publicamos cada cuatrimestre porque solamente tenemos 4 ofertas durante el año.
- Estas guías y listas en páginas pueden ser más de 50 páginas y algunas veces más de 1,000 páginas.
- Por lo general, van tener elementos de diseño y pueden ser interactivos.
- La pregunta que cada editor tiene que hacer es:Cuál es el reportero con más autoridad, conocimiento, etc., en una parte de un reporter.
- El reportero o grupos de reporteros trabajan con un editor y se reúnen cada mes para ‘updates’ sobre como va
- Los standouts siempre están cerrados con el muro de pago.

Estructura Editorial y Engagement

Estructura Editorial en The Athletic



En The Athletic tenemos una estructura de tres Managing Editors y editores que manejan el día a día.

Managing Editor #1: NFL, MLB, NHL

- Senior Editor

Managing Editor #2: Deportes universitarios, NBA

- Senior Editor

Managing Editor #3: Noticias Trending, Formula 1, Opinion, Fantasy y Apuestas

- Senior Editor

Responsabilidades:

- Metas para el vertical:
 - Páginas vistas y suscripciones
- Cobertura de las tendencias y líneas de cobertura más importantes.
- Nueva serie de contenidos para conversión y 'engagement' de suscriptores
- Campanas de sales y marketing.

Y uno de los principales objetivos de las marcas es cómo mejorar el producto de manera que permita un mayor consumo diario.

Tuesday, July 23, 2024
Today's Paper

The New York Times

Nasdaq +0.22% ↑

U.S. ▾ World ▾ Business ▾ Arts ▾ Lifestyle ▾ Opinion ▾ Audio ▾ Games ▾ Cooking ▾ Wirecutter ▾ The Athletic ▾

2 0 2 4

LIVE Just Now

Harris Rallies Exuberant Wisconsin Crowd, Saying 'When We Fight, We Win'

Vice President Kamala Harris visited a key battleground state and quickly went on the offensive against former President Trump.

See more updates **39**



Kamryn Harrison/The New York Times

Donald Trump's campaign against Kamala Harris may bring out his tendency for personal attacks against female rivals.

6 MIN READ

President Biden is planning to address the nation on Wednesday night.

3 MIN READ

The U.A.W. held off on endorsing Kamala Harris to ensure the vice president was aligned on key policy questions.

2 MIN READ



The reporting at the time showed that the vice president

Zolan Kanno-Youngs, Nikolay Nikolov, Laura Sabaiberry, Christina Shuman, James Sunders, Farah Ober-Arnold and Alessandro Calasewicz



Nicholas Sansone for The New York Times

A 12-Minute Workout to Build Foot Strength

Five exercises a few times a week can make a big difference for how you walk and run.

3 MIN READ



This is the only brownie recipe you'll ever need.



Here's why you should consider hand-grinding your coffee.

FROM WIRECUTTER

Opinion

NICOLE ALLAN

Kamala Harris the Prosecutor Has the Edge

5 MIN READ

Con el Times por ejemplo, unos de los cambios que estamos haciendo es la presencia de video original.

En los Estados Unidos, 58% de los adultos entre 18 y 34 años ven vídeos verticales, mientras que el 28% mayores de 35 años lo hacen.

Y el objetivo aquí es tener características de Twitter, YouTube y canales de television sin la misma inversion o recursos que tienen ellos.

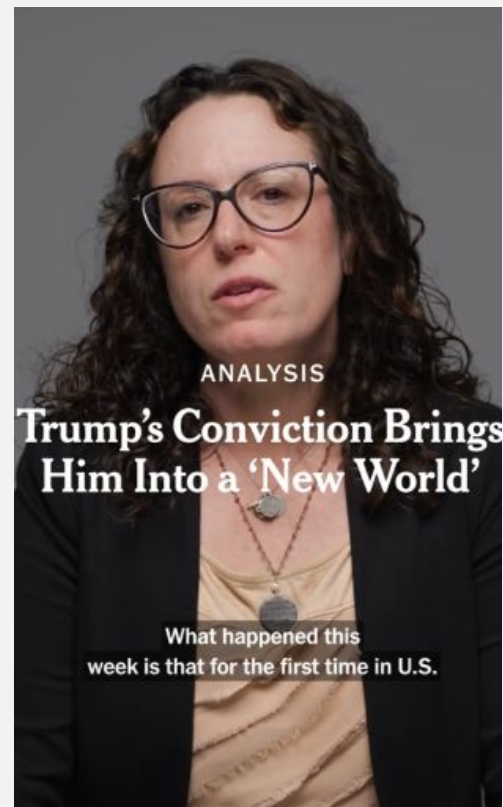
Resumen



En escena



Análisis



Y con otras historias que tienen un enfoque más internacional, haremos que un periodista haga una historia sobre su experiencia en el lugar o lo que se llama un 'video overlay' en Ingles.



En el Times, afuero de la posiciones top, la mayoría de el portal es un ‘algoritmo’ en que tenemos una canasta en que ponemos mas de 20 artículos.

More News

Far From Ohio, Haitian Americans Feel the Sting of Threats in Springfield

They accused Donald Trump and JD Vance, who spread baseless rumors that Haitians were eating pets, of harming their Ohio community for political gain.

5 MIN READ

Tupperware, Food Container Pioneer, Files for Bankruptcy

The once-mighty kitchenware company has struggled financially for years. It says the direct sales model that fueled its success has become a weakness.

2 MIN READ

How Colorado Cowboys and Conservationists Joined Forces to Stop Drilling

The members of a self-described ragtag group had little in common, but their campaign could serve as a model for future environmental efforts.



Atul Loke for The New York Times

Kashmiris Are Voting Again. But Do They Have a Voice?

An election that began on Wednesday will restore some of the self-rule India took away in 2019. But a lasting chill has fallen over Kashmir.

5 MIN READ

Bangladesh, Struggling to Restore Order, Gives Army Policing Powers

2 MIN READ

10-Year-Old Student Is Stabbed Near Japanese School in China

3 MIN READ

Salvatore Schillaci, Former World Cup Golden Boot Winner, Dies at 59

FROM THE ATHLETIC

OceanGate Founder Crashed a Submersible Years Before Titan Disaster

5 MIN READ

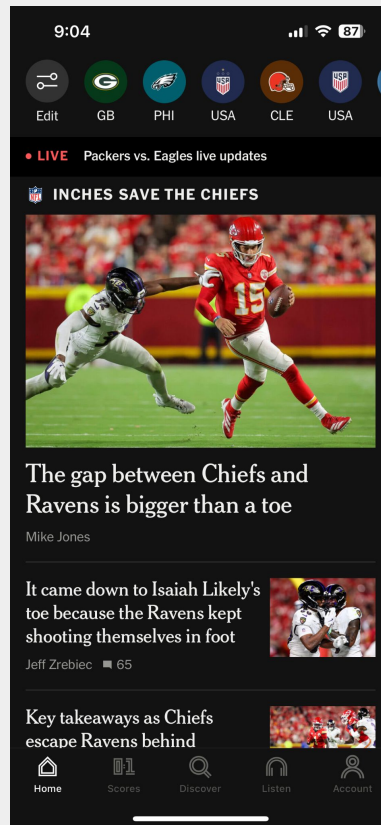
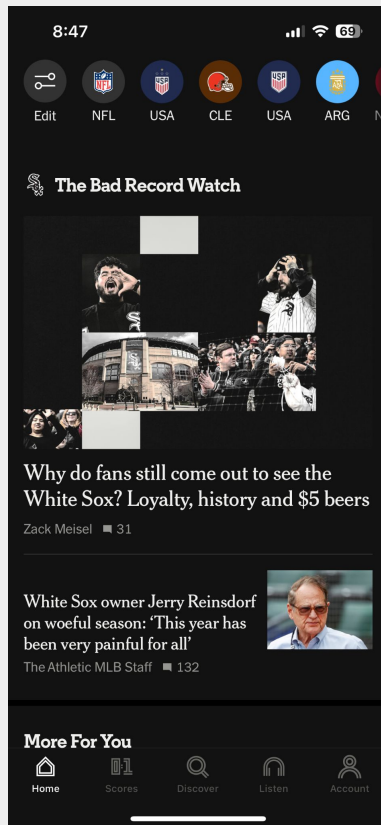
Guardian Media Group Is in Talks to Sell The Observer

3 MIN READ

Kylian Mbappé Scores as Real Madrid Wins Champions League Opening Game

FROM THE ATHLETIC

En The Athletic tenemos un portal diferente para cada usuario basado en su equipos favorito.



El portal de The Athletic es totalmente algoritmo entonces cada persona que entra a la pagina tienes una experiencia diferente.

Y con cada equipo, creamos una pieza de contenido diferente para suscriptores para hacer pruebas si lo podemos lanzar a otras ligas.

4 Yankees takeaways after Rays series: Judge's slow start, Gil shines and John Sterling



Chris Kirschner and Brendan Kuty
Apr 22, 2024

Fact vs. Fiction: Evaluating the Detroit Lions after Week 1 overtime win



Vancouver Canucks stock watch: Who's trending up or down for red-hot team?



Thomas Drance and Harman Dayal
Nov 3, 2023

Tenemos una metrica que se llama **'team reach.'**

Lo que significa esa metrica es que cada persona que sigues un equipo, si tenemos un promedio mas de el baseline vamos a continuar a publicar lo con otros equipos.

Por ejemplo, el promedio de seguidores que consumen una pieza de contenido puede ser 8%. Si vemos un porcentaje de 12-15% en el contenido pensamos que lo podemos hacer con otros equipos.

Y con esta estrategia, lanzamos la capacidad para personalizar los push notificaciones para cada equipo.

	How PL teams enter the box	The players who are the most prolific in the penalty area	Premier League
	How Newcastle enters the box	The players who are the most prolific in the penalty area	Newcastle United (EPL)
	How Villa enters the box	The players who are the most prolific in the penalty area	Aston Villa (EPL)
	How Tottenham enters the box	The players who are the most prolific in the penalty area	Tottenham Hotspur (EPL)

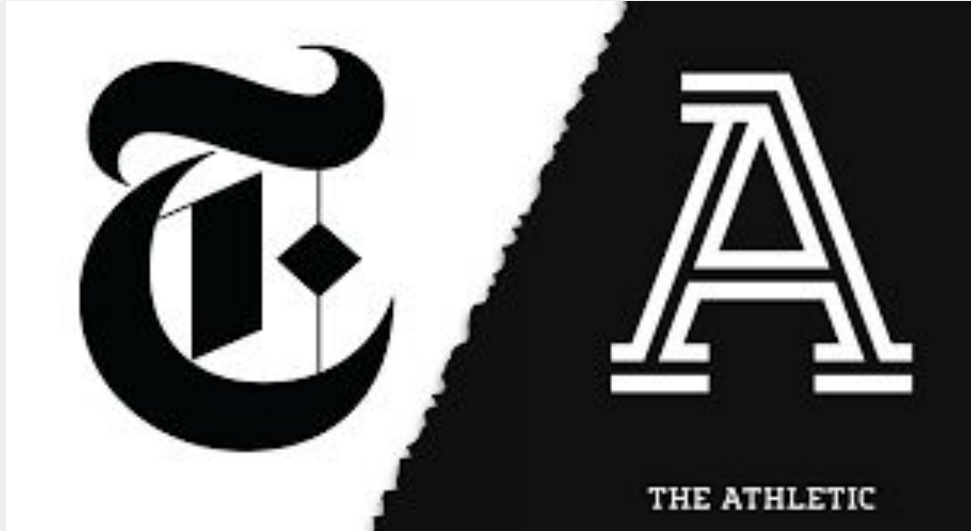


El pensamiento con contenido de listas 'bien reportado' es que lo podemos hacer para muchos equipos y al mismo tiempo podemos personalizar las notificaciones de push.

El mismo ejemplo es si queremos hacer una lista aqui en Colombia que se enfoca en las 10 ciudades mas grande, podemos hacer targeting para usuarios de esas areas.

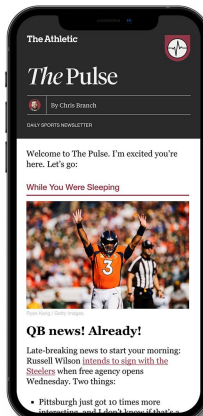
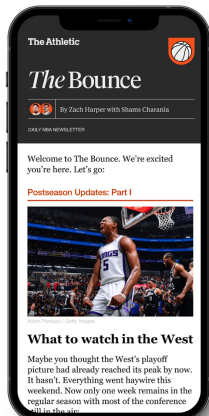
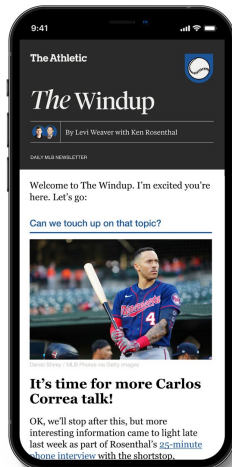
Boletines y 'Targeted Email'

Boletines y 'Targeted Email'



En las dos marcas, si bien nos centramos en diferentes temas, pero invertimos en crear experiencias de boletines en todas las áreas de contenido en las que sentimos que tenemos experiencia y autoridad.

Cuáles son las newsletters de The Athletic y el objetivo?



No consideramos que los newsletters impulsen las suscripciones, pero los vemos como generadores de hábitos.

Cuanta más gente podamos conseguir para suscribirse a nuestros boletines, mejor. Y como son personalizados, nos permite vender publicidad sobre ellos.

A la izquierda, pueden ver datos sobre cada uno.

Aquí están los grupos de email de The Athletic

Email Category

Daily Digest

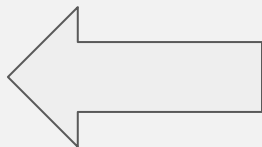
Pulse

Other Newsletters

Targeted Send

Weekly Digest

Top Stories



La mayoría de nuestros emails están automatizados, pero nuestros envíos targeted y las noticias principales son los correos electrónicos que personalizamos.

Enviamos resúmenes diarios y semanales a todos los usuarios registrados y también resúmenes específicos del equipo periódicamente durante la semana.

Aquí están los newsletters de NYT: Algunos son automatizados y otros custom

FEATURED



DAILY

The Morning

Make sense of the day's news and ideas. David Leonhardt and Times journalists guide you through what's happening — and why it matters.

[See the latest](#)



AS NEEDED

From The Times

Stories handpicked by our editors, just for you.



AS NEEDED

Breaking News

Get informed as important news breaks around the world.

[See the latest](#)



WEEKDAYS

On Politics

Your guide to the 2024 elections.

[See the latest](#)

SUBSCRIBER-ONLY NEWSLETTERS

Enjoy exclusive newsletters. For Times subscribers only.



FOR TIMES SUBSCRIBERS

WEEKLY

Audio

Our editors share their favorite listens from the New York Times Audio app.

[See the latest](#)



FOR TIMES SUBSCRIBERS

TWICE A WEEK

The Amplifier

Your alternative to the algorithm — a real, live human helps you discover songs you'll love.

[See the latest](#)



FOR TIMES SUBSCRIBERS

FOUR TIMES A WEEK

Watching

Streaming TV and movie recommendations from critic Margaret Lyons and friends.

[See the latest](#)



FOR TIMES SUBSCRIBERS

WEEKLY

John McWhorter

A Columbia University linguist explores how race and language shape our politics and culture.

[See the latest](#)

Tenemos 6 categorías de newsletters.

Newsletters como ***The Morning y Evening*** que son un resumen del día custom.

- Para suscriptores
- Noticias
- Interés como finanzas y cultura
- Cultura y Lifestyle
- En Español y diferentes idiomas.

El Targeted Email es una herramienta que utilizamos mucho en el Times y The Athletic en todos los verticales

The New York Times

July 23, 2024

BREAKING NEWS



Jefferson Siegel for The New York Times

Robert Menendez Will Resign From Senate After Corruption Conviction

Los millones de suscriptores que están suscritos a correos electrónicos dirigidos en su totalidad y en todos los sectores, junto con los usuarios registrados, nos brindan la oportunidad de llegar al público con historias que pueden atraerlos para que regresen al sitio.

Las reglas son que no enviamos a todos a la vez a menos que sea un resultado electoral o una actualización importante de noticias de última hora.

Como identificamos un targeted email?

Fuentes

- Chartbeat
- Nota de Audiencia
- El newsletter 'The Morning'
- Notificaciones de Push
- Recomendaciones de Editores
- Datos historico

Las preguntas que hacemos

Es una exclusiva o un artículo top de la sección?

Está funcionando bien en otros lugares?

Es una sola historia?

Es de gran interés general o de gran interés para un grupo identificable de personas?

Se puede vender en el 'subject line' en menos de 6 palabras

Que trabaja bien para targeted email?

Noticias local: Barcelona seguirá implementando medidas para contener el turismo

Exclusivas: Mbappe va firmar con Real Madrid

Salud: La fiebre que estas afectando muchos en España

Tentpole Events: Oscars, Grammys, Super Bowl

Evergreen: Que tiempo es el mejor para ejercicio?

Gracias

Claudio@theathletic.com

Claudio.cabrera@nytimes.com