## BILDplus

**June 2022** 



## BILD – anything, anywhere, anytime





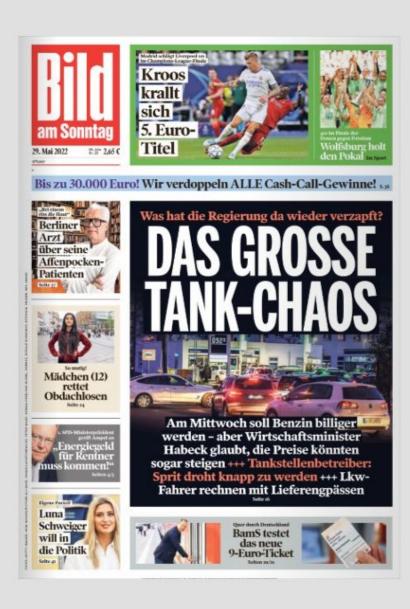




## 2021 has been the strongest year since we started









## Part 1

# Dynamic Pricing



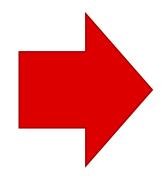
## Where we came from...

**Trial 1. Month:** 

0,99€

**Regular Price:** 

4,99€



**Trial 1.-12. Month:** 

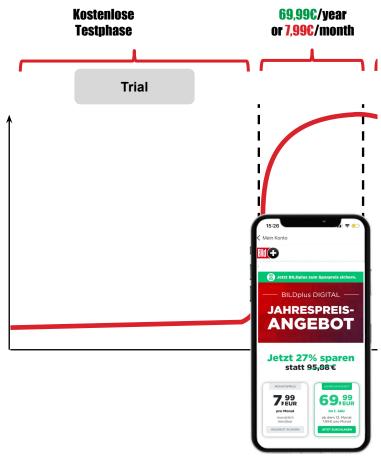
3,99€

**Regular Price:** 

7,99 €



## Manual dynamic pricing in our apps

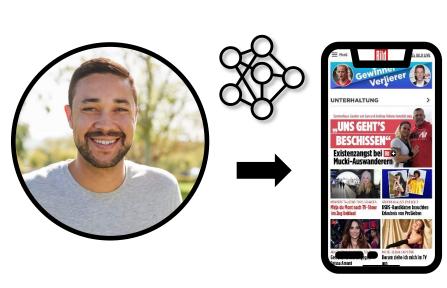


Potentielle Zahlungsbereitschaft



## **BILDplus - Dynamic Pricing & Personalization**

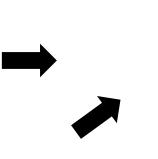
**Our goal:** With personalization, we show every user his/her personal most interesting content with the right paid model to the right price at the right time.













Homepage





Newsletter









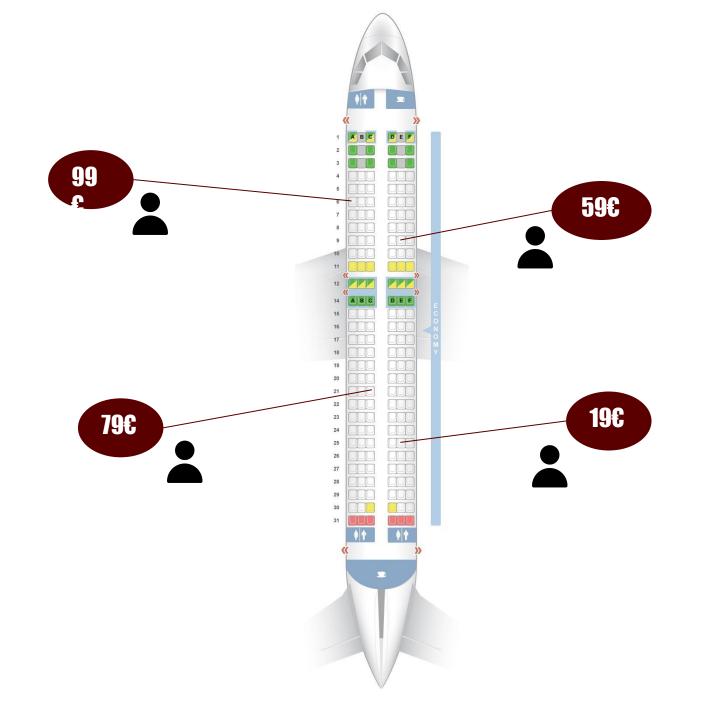


## We wanted to come up with the perfect switch



more subscribers







### We started simple & learned more about consumer behaviour



More views ⇒ cheaper price



The user did not know why and did not spread the word









More sales with the same (initial) revenue

1 sale with 3,99 €/m

=

2 sales with 1,99 €/m



## We tested successfully – but we just got started



We increased the number of new BILDplus subscribers by 20%



We had a slight decrease in (initial) revenue by -5%

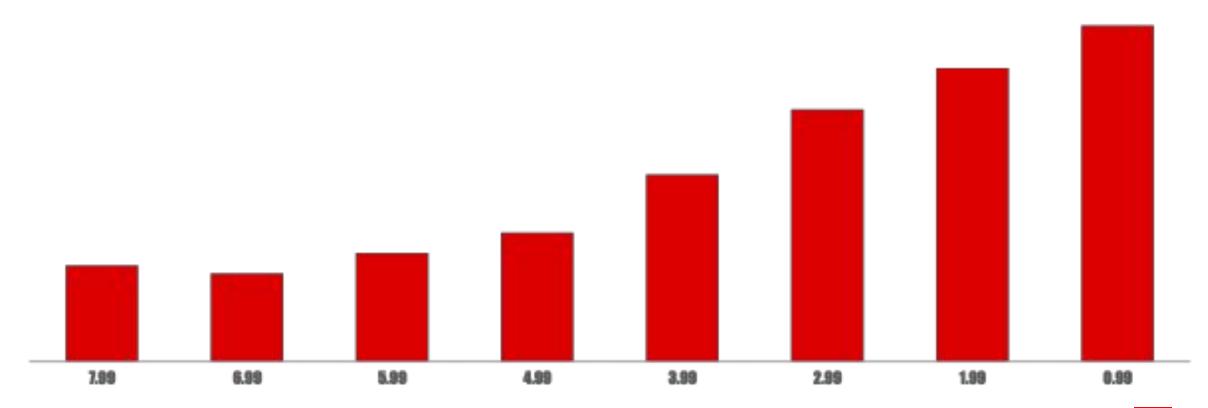


After more than 12 months the cohorts we created have given us more insights



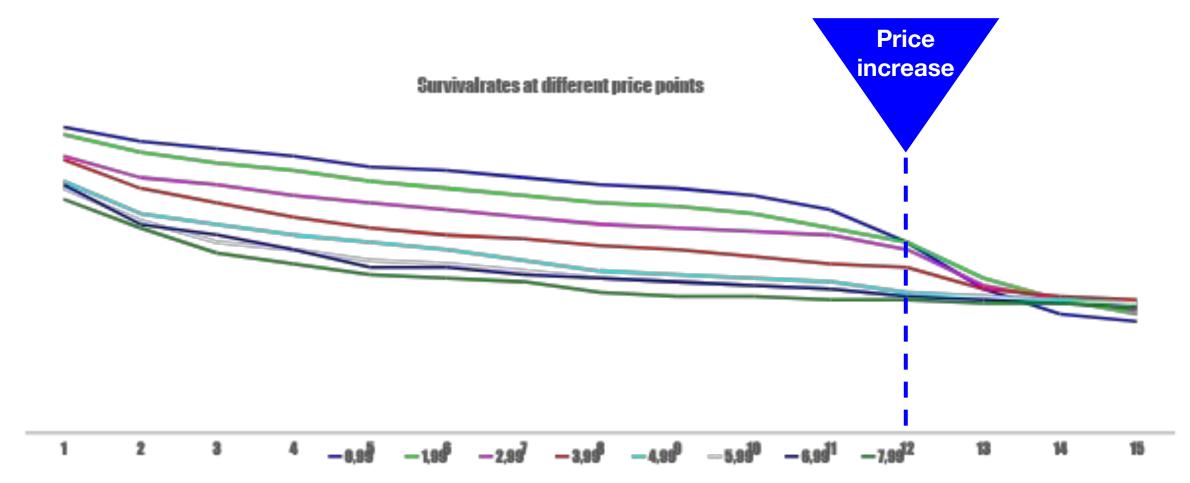
## What happens if we increase/decrease prices?

Uplift in percent comparison to 7,99 price





## What happens if we increase/decrease prices?





## Current prices are re-assigned every night

**Input Data** 

 Calculation of Conversion Probability per User per Price Point Cluster Users with Similar Probability Profile Assign Price per Cluster
Considering Business Goal

#### **User Agent**

- Browser type
- Platform
- ..

#### **Engagement**

- Recency
- Frequency
- Page Impressions
- ...

#### **Interest Profile**

- Politics
- Sports
- News
- ...

**Price** 

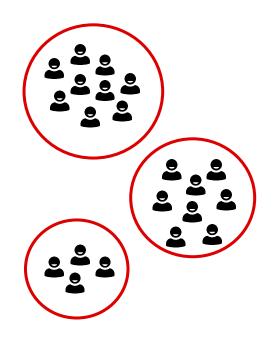


Conversion
Probability Price 1

Conversion Probability Price 2

...

Conversion Probability Price 7





## What the model does...





## What's next?

- Focus on revenue
- Unbiased Data
- Live Data



17 Footer

Part 2

# Some snacks to go...



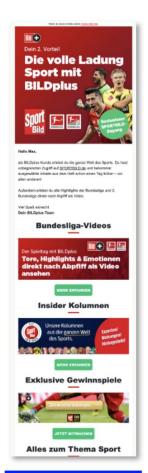
## **Best of BILDplus on BILD.de**





## **Onboarding with upsell**











Tag 1 Tag 3 Tag 5 Tag 7 Tag 9



## Make fighting great again!











Killan Gaffrey BILD-Fighting-Insider

#### lallo Max,

tausende Fans von Agit Kabayel (29) rieben sich am letzten Samstag mit Blick auf dessen Instagram-Account verwundert die Augen.

Dort waren Videos von einem Kampf mit unserem aktuell besten deutschen Schwergewichtskämpfer zu sehen – an sich keine große Überraschung. Schließlich gehört ein Boxer in den Ring.

Kurios war aber: Von dem Kampf wusste niemand was. Das Duell mit Pavel Sour (39) fand unter Ausschluss der Öffentlichkeit auf der Seebühne in Magdeburg statt. So bekam niemand etwas von dem Blitz-Sieg (K.o. in der ersten Runde) gegen den Tschechen mit.

Nach Informationen des Fighting-Insiders wollte Kabayel unbedingt einen Kampf machen, damit seine Vorbereitung nicht schon wieder umsonst war. In der Vergangenheit wurden seine Auftritte immer wieder verschoben oder ganz abgesagt. Oft lag es an seinen Gegner. Zuletzt wurde das große Deutschland-Duell um den Europameister-Gürtel zwischen Kabayel und Marco Huck (37) wegen einer Verletzung des Herausforderers abgesagt.

Demnachst sollte Kabayel deshalb eigenflich gegen Pflichtherausforderer Tony Yoka (30) um den EM-Titel boxen. Aber auch diesen Kampf wird es nicht geben, weil der Franzose am Samstag völlig überraschend nach Punkten gegen Martin Bakole (28) verlor. Um richt inaktiv zu sein und in den Ranglisten nicht abzurutschen, brauchte Agit den Kampf gegen Sour.

Kabayel muss sich also weiter in Geduld üben. Der Bochumer – aktuell immerhin die Nummer 7 der IBF- und WBA-Weltrangliste – will endlich ein großes Kallber voll die Fäuste bekommen. Fighting-Insider weiß: Nach dem Geheim-Kampf plant Kabayel für August oder September einen großen Kampf in Deutschland.

Auf Insider-Nachfrage wollte er sich nicht zu seinen Plänen äußern. Allerdings will er in den nächsten Tagen ein Statement auf seinem YouTube-Kanal abgeben.



the same blood life and the same of the same of

#### Die wichtigesten Daten

- 21.05.2022 22:00 We Love MMA 58 aus Düsseldorf bei Bill Dobies
- 21.05.2022 22:00 Oktagon Challenge Episode 5 bei BILD TV
- 21.05.2022 23:00 We Love MMA 58 aus Düsseldorf bei Bil Dolus
- 24.05.2022 22:00 Oktagon Challenge Episode 6 bei BILDplus

#### **Deine Meinung**

Möchtest Du diese E-Mail weiterhin erhalten?

Ja, mehr davon!

Nein, bitte nicht

#### MMA: Die Schlacht um Deutschland – Trailer enthüllt

Seit vier Wochen mischt die tschechische Serie "Oktagon" die deutsche MMA-Szene mit einer hochwertigen TV-Show (jeden Dienstag eine neue Folge bei BILDplus) auf.

Dort stehen sich Stefan Pütz und Martin Zawada als Trainer ihrer Nachwuchskämpfer gegenüber – und am 4. Juni (ebenfalls nur live bei BILDplus) steigen die beiden dann sogar in den Käfig.

Das Duell wird als die "Schlacht um Deutschland" angekündigt. Jetzt gibt es den offiziellen Trailer zu dem Super-Duell – <u>hier</u> schauen!

Mein Kollege Jörg Lubrich hat noch eine Box-News für Euch...



## Added benefits through partnerships







## **Maximise your output**

#### Podcast (free)

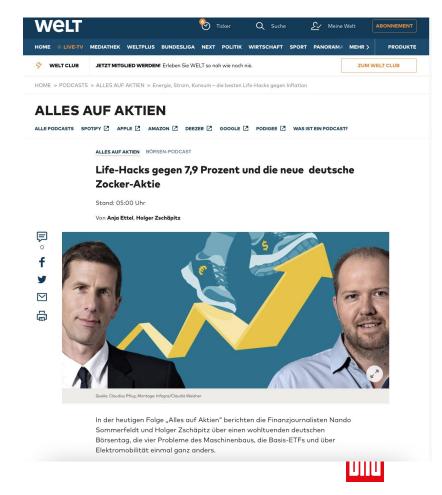


#### **Newsletter (paid)**

#### **NEWSLETTER**



#### Article (paid)



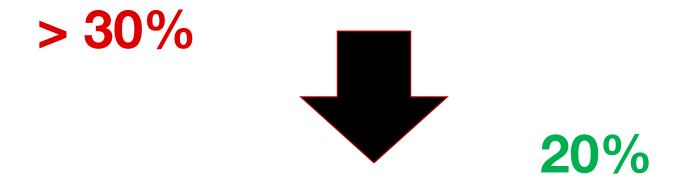
## Constant surveys to improve the product

- How satisfied are you?
- Would you recomend BILDplus?
- Which topics should we focus on?
- Why did you cancel?
- What would bring you back?
- Which other subscriptions do you use?





## **Reducing involuntary churn**





## Finding leads out of home





## Creating habits through sweepstakes







#### Täglich bis zu eine Apple Watch S7 GPS 45mm **Midnight gewinnen!**

Drehe täglich 3 Mal an unserem Glücksdreh und sichere dir die Chance auf fette Gewinne.







eine Apple Watch S7 GPS **45mm Midnight** 

## Adding new subs through social media



Phase 2: Second Trailer

#### Phase 3: First episode for free



3sec viewtime



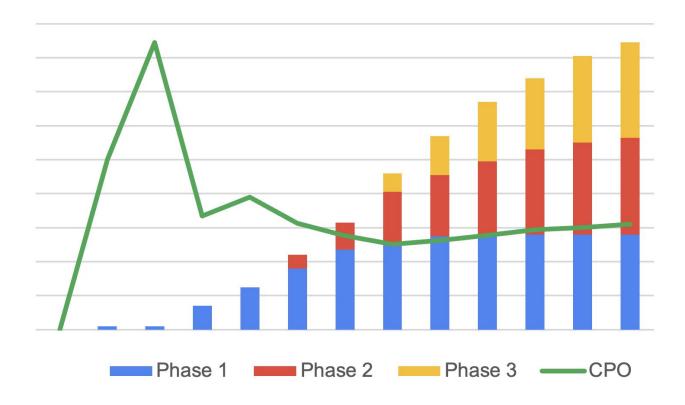
3sec viewtime





## Adding new subs trhough social media

#### Conversions & CPO





## What's next?

# Thankyou

**Daniel Mussinghoff** 

**E-Mail:** daniel.mussinghoff@bild.de

