

dpa ...

DRIVE

DRIVE - A unique collaboration to increase subscriptions

How we use data insights in the newsrooms to make an impact - on the example of the dpa Theme Worlds

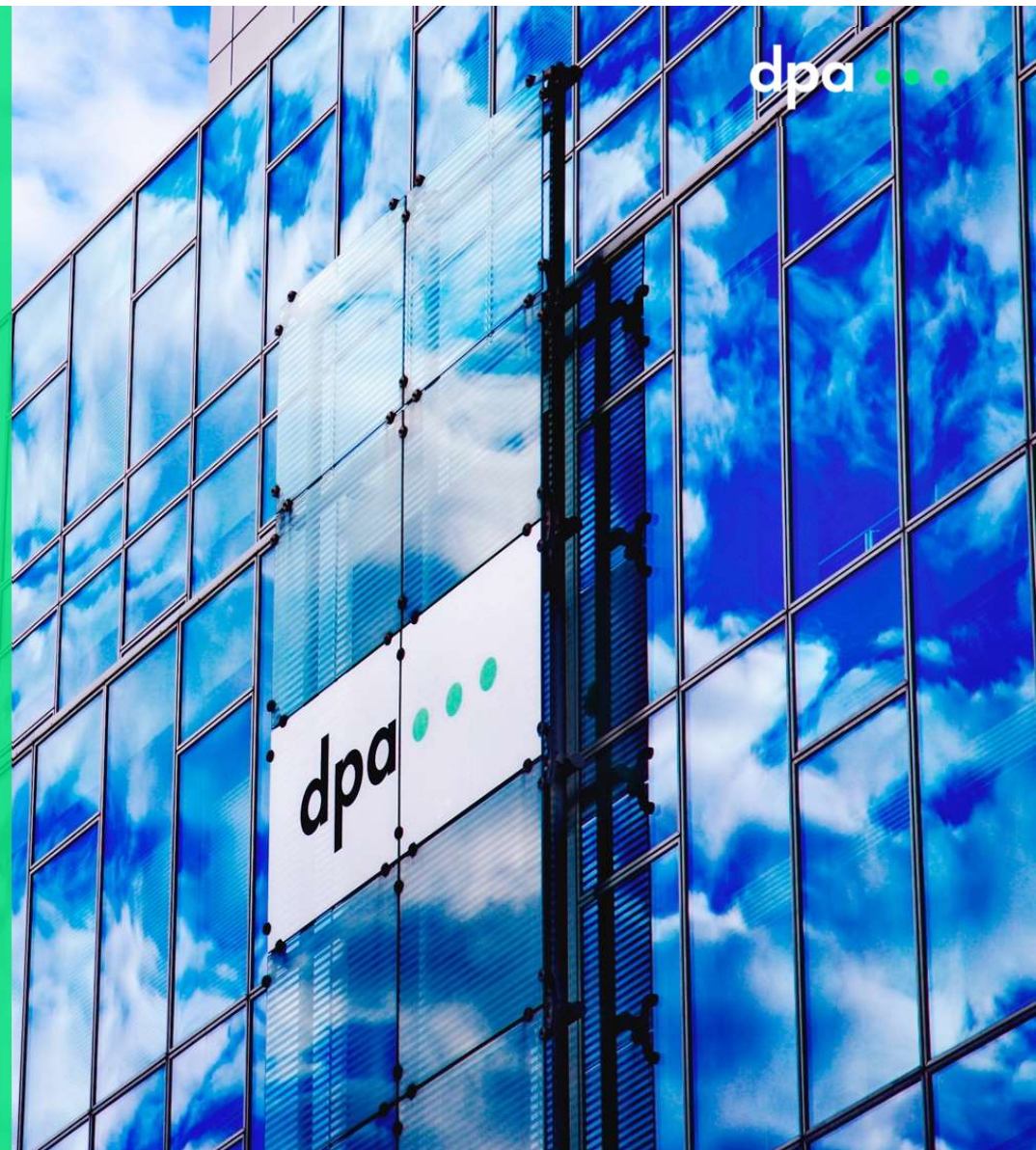
Digital Media Europe, 1./2.June 2022

 **inma**
Sharing ideas. Inspiring change.
GLOBAL MEDIA AWARDS
„Global Best in Show“
Winner 2021

German Press agency dpa

Legal form

- dpa is a limited liability company under German law (GmbH)
 - 174 associates (German newspaper and magazine publishers, broadcasting corporations and media groups)
 - Controlled by a supervisory board
-



Welcome to DRIVE!

DRIVE Partners

DIESBACHMEDIEN

Badische Zeitung

Mittelbayerische

LENSINGMEDIA


**Aachener Zeitung
Aachener Nachrichten**

DDV  **MEDIEN GRUPPE**


Neue Westfälische

OVB MEDIA


**Unternehmensgruppe
Aschendorff**

ruSSmedia

dpa ... SCHICKLER

VRM

APA

General-Anzeiger
Partner von **RP ONLINE**

NEUE PRESSEGESELLSCHAFT

DIE RHEINPFALZ

Tiroler Tageszeitung

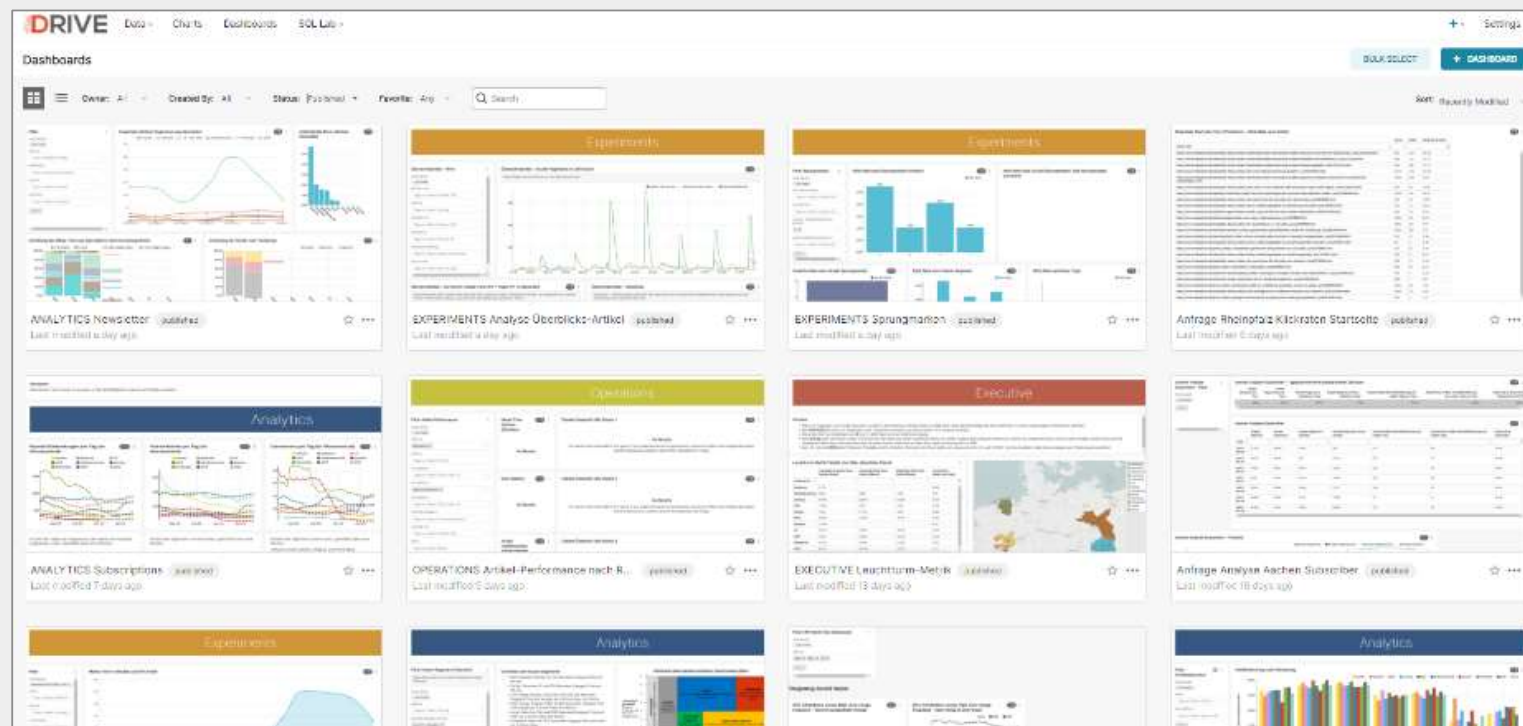
OZI
Ostfriesen-Zeitung

mg^o mediengruppe oberfranken

NORDSEE-ZEITUNG

HEIDENHEIMER ZEITUNG

Everyone shares everything. All DRIVE members have access to all data from all publishers.



Product description: dpa Theme World

Themenwelt Immobilienkauf



Immobilienkauf
8 Tipps, wie Sie endlich das richtige Zuhause finden
 11.5.2022, 12:13 Uhr

Sie wollen ein schönes Haus für sich und Ihre Familie, aber wissen nicht wie Sie das finden? Wir helfen Ihnen bei der Suche mit verschiedenen Möglichkeiten und geben Tipps, wann ein Makler sinnvoll ist, welche Aufgaben er hat und was er kostet.



Entscheidungshilfe
Mieten oder kaufen? Wann sich ein Hauskauf lohnt
 11.5.2022, 12:12 Uhr

Mieten oder kaufen? Angesichts der hohen Immobilienpreise keine einfache Entscheidung. Hier sind 5 Punkte, die Ihnen bei der Entscheidung helfen.



Gefahr einer Blase?
5 Punkte, die Sie über den Immobilienmarkt wissen müssen
 11.5.2022, 12:12 Uhr

Die Preise steigen immer weiter, ein Ende scheint nicht in Sicht. Oder doch? Der Immobilienmarkt in Deutschland bleibt extrem angespannt. Ob er sich in einer Blase befindet, ist aber fraglich.



Wichtiger Ablauf
Hauskauf: In 9 Schritten zur eigenen Immobilie
 11.5.2022, 12:12 Uhr

Den Traum vom eigenen Haus in die Tat umzusetzen, erfordert Geduld und das nötige Wissen. Wir erklären, wie ein Immobilienkauf abläuft und welche Fehler Sie vermeiden sollten - von der Budgetplanung bis zur Änderung des Grundbucheintrags.

- useful evergreen-content
- performance-driven production and optimization
- detailed background information
- written for target groups (according to system Limbic)
- very long articles, structured with bullet points, listicles, subheadings
- can be used on websites for an unlimited period of time
- dpa takes care of updating the content and re-publishing
- multimedia enriched with images, web graphics, tables and videos

Theme World „real estate purchase“

Co-creation with four DRIVE members – a quick start

Three advantages:

1. Cross-publisher team of editorial, product, sales and data
2. DRIVE's data infrastructure for analysis across the media houses and for comparisons between them
3. Agile, hypothesis-driven testing culture

Mittelbayerische

Badische  **Zeitung**



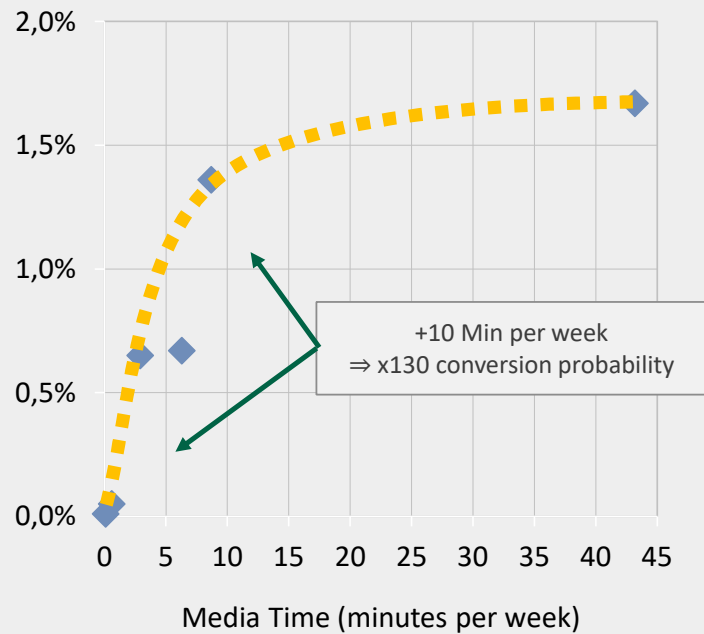
Aachener Zeitung
Aachener Nachrichten

LENSINGMEDIA

Media Time can be used very well to predict conversion and churn of digital subscriptions.

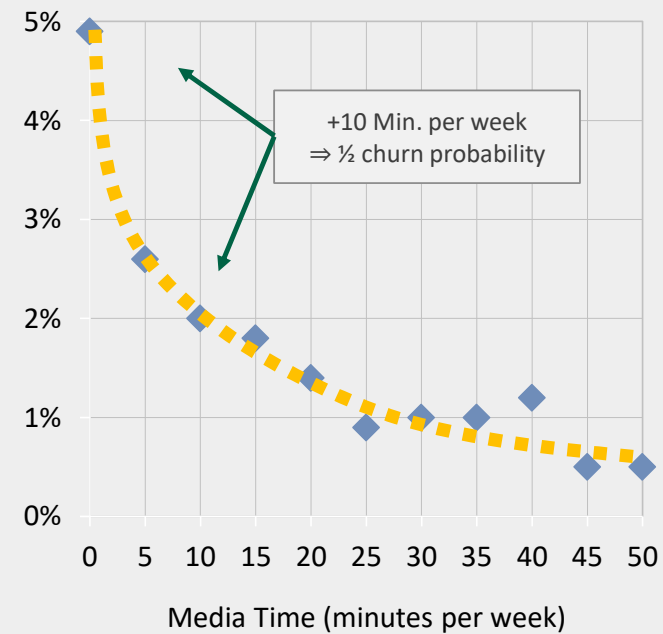
Influence of media time on CONVERSION

(Conversion probability, 6 months, 1.5m users)



Influence of media time on CHURN

(Churn probability next 30 days, 10k subscribers)

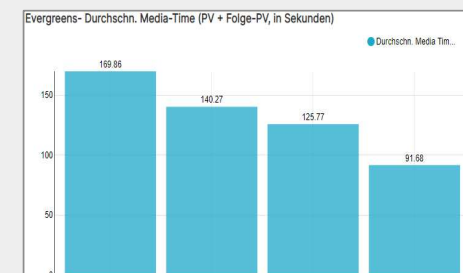
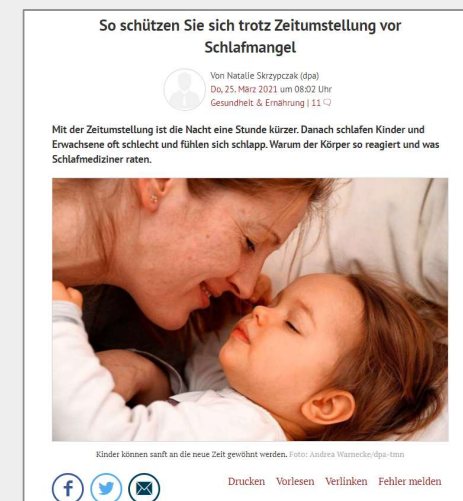


Insight 1 – dpa Theme Worlds are engagement-drivers before the paywall.

Results of the articles from the Theme World “time change” in comparison of all other content on the home pages of the regional portals:

- Media Time increased by 70% and a maximum of three times,
- Stickiness 45 to 100% higher,
- High percentage of loyal readers.

Publish the Theme Worlds as free content to strengthen the media time and loyalize readers.



Insight 2 – dpa Theme Worlds offer subscribers a high value.

Results of the articles from the Theme World “Coffee” in comparison of all other content on the home pages of the regional portals:

- Media Time between 17 and 67% higher,
- Stickiness approximately 10% higher,
- Didn’t generate many conversions.

Publish the Theme Worlds as premium content to provide value to subscribers and reduce churn.

10 Dinge, die Sie über Kaffee wissen sollten

Von Florian Senftjohanser
Di, 20. April 2021 um 10:42 Uhr
Gesundheit & Ernährung

BZ-Plus | Kaffee ist heute allgegenwärtig - als Wachmacher, Genussmittel und Lifestyle-Symbol. Trotzdem trinken die Deutschen auch in der Krise am liebsten Filterkaffee - der mit ein paar Tipps perfekt gelingt.



1. Wie viel Kaffee trinken die Deutschen?

Kaum zu glauben: Der durchschnittliche Deutsche trinkt mehr Kaffee als Mineralwasser.

- 166 Liter sind es laut dem Deutschen Kaffeeverband pro Jahr, Tendenz steigend - Kinder und Kaffeeverweigerer eingerechnet.
- Dafür kaufen wir pro Kopf gut sieben Kilo Rohkaffee pro Jahr - mehr als doppelt so viel wie 1960.
- Weltmeister im Kaffeeverbrauch sind übrigens die Finnen mit mehr als 12 Kilo.
- Selbst im Lockdown im Frühling 2020, als Cafés und Restaurants geschlossen waren, stieg der Konsum um drei Prozent. 'Kaffee ist krisenfest', sagt Holger Preibisch, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Kaffeeverbands.
- Bevorzugt schlürfen die Deutschen ihren Kaffee zu Hause - und dort schmeckt er uns laut einer Studie des Kaffeeverbands auch am besten. Nur jeder vierte Kaffee wird außer Haus getrunken, vor allem in Büros und Bäckereien. Hippe Coffeeshops bleiben also eine Nische.

2. Wie trinken wir unseren Kaffee am liebsten?

Traditionell mögen es die meisten auch bei der Zubereitung.

- Mehr als zwei Drittel trinken das schwarze Getränk als Filterkaffee wie bei Oma.

Insight 3 – Test to increase the loyalty and conversion potential.

Results of the test with a mix of free- and paid-content with the dpa Theme World “healthy nutrition”:

- Approximately every twentieth user clicked from the free article to another dpa Theme World-article.
- Generated two subscriptions and 40 registrations.

Zum Nachmachen: So sieht ein gesunder Ernährungsplan aus

Von Isabelle Hottler & dpa
Di, 04. Mai 2021 um 10:53 Uhr
Gesundheit & Ernährung

WZ-Plus | Arbeit, Haushalt, Familie: Gesunde Ernährung in Corona-Zeiten ist nicht so einfach. Wie viel und was Sie ohne Bedenken zu sich nehmen können, zeigen Experten mit einem Tagesplan.



Einen Tag lang gesund essen: Der ideale Speiseplan

Dank der Website zur TisT können Sie einen idealen Tagesplan für Sie und Ihre Familie erstellen. Er basiert auf den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) und ist auf 2.000 Kilokalorien pro Tag ausgelegt.

Tipp: Wählen Sie möglichst saisonale Obst- und Gemüsearten aus.

Beispiel:

- 40 Gramm: z. B. Nudeln, Reis, Kartoffeln, Pasta
- 150 g Obst (z. B. Äpfel, Banane, Orange, Kiwi oder Beeren)
- 100-150 g Vollkornbrot oder Getreide
- 10-20 g geschälte Getreidekörner - z. B. Hafer, Reis
- 10-20 g geschälte Samen - z. B. Sonnenblumen, Kürbiskern
- 10-20 g geschälte Nüsse - z. B. Walnüsse, Haselnüsse

Wie viel Energie verbrauchen Sie im Ruhezustand?

Folgende Berechnungsformel ergibt laut DGE den Ruheenergieverbrauch in kcal pro Tag für Frauen:

$$(0,047 \cdot \text{Gewicht in kg} - 0,0412 \cdot \text{Alter in Jahren} + 5,21) \cdot 239$$

Bei Männern müssen Sie zum Gewicht der Zahl 1,059 hinzufügen.

Drei Beispiele:

Frau, 60 kg, 40 Jahre alt: 1.300 kcal pro Tag

$$= (0,047 \cdot 60 - 0,0412 \cdot 40 + 5,21) \cdot 239$$

Mann, 75 kg, 40 Jahre alt: 1.647 kcal pro Tag

$$= (0,047 \cdot 75 + 1,059 - 0,0412 \cdot 40 + 5,21) \cdot 239$$

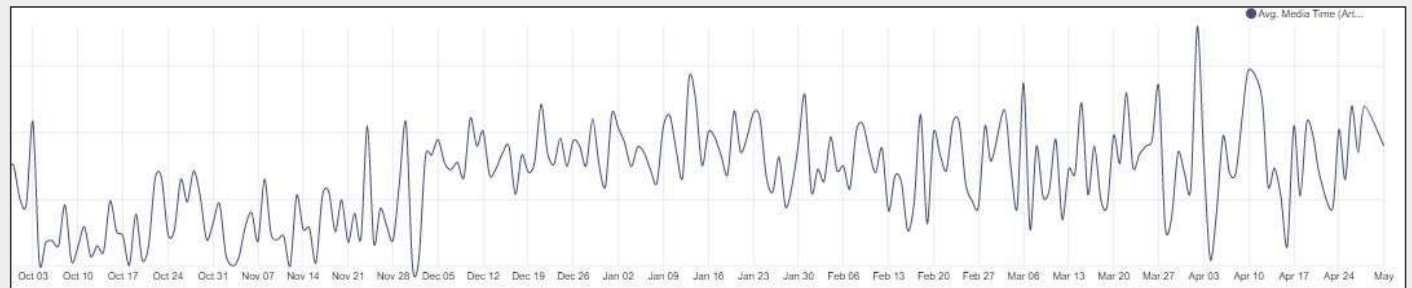
Wie viel Energie verbrauchen Sie insgesamt am Tag?

Dies können Sie berechnen, in dem Sie folgende Formel verwenden:

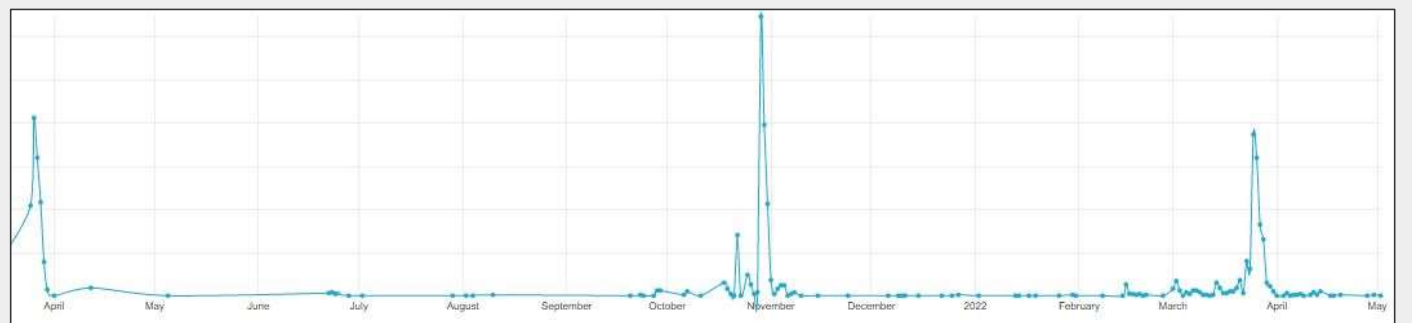
Ruheenergieverbrauch + PAL-Wert = Gesamtenergieverbrauch

Use a mix of free-paid-content to ceate a long media time, leads readers in front of the paywall, and at best turns them into subscribers.

Insight 4 – dpa Theme Worlds generate Media Time again and again – because of the evergreen character and systematic re-publishing.



Average Media Time, Background-Article of the Theme World „Influenza“



Page Views, Theme World „Time Change“

dpa Theme Worlds according to evergreen character

Rent	Strawberries	Swimming	Vacation	Lose Weight
Cycling	Running	Influenza	Headache	Stress
Pumpkin	Back Pain	Cookie Baking	Wine	Hiking
Time Change	Car Tires	Barbecue	Coffee	Ice Cream
Heat	Soccer	Burger	Water	Real Estate Purchase

Content classification = mix of evergreen character and search relevance:

Evergreen -
eventbased

Evergreen- seasonal

Evergreen –
timeless

Next Steps

The co-creation shows that evergreen content is a good, resource-friendly conversion assist. That's why dpa and the DRIVE members are working on:

- Automated tagging of local and regional archive content with evergreen character,
- Continue to test re-publishing of evergreen content and develop a system for that,
- Long-term goal: personalization. Evergreen content can only develop their full potential when it comes individualized and directly to the user.

Thank you.

Contact me:

Katja Fleischmann

Head of Performing Content

Tel +49 (0) 176 209 700 73

katja.fleischmann@dpa-info.com

<https://www.dpa.com/de/ready-to-publish/themenwelten#themenwelten>